

## Vacature bij Stichting De Kindertelefoon

### Online redacteur voor 24 uur per week

#### De organisatie

De Kindertelefoon is er voor alle kinderen en jongeren van 8 tot 18 jaar die in vertrouwen willen praten. Het kan over van alles gaan: pesten, problemen thuis, een vraag over verliefdheid of verkering, ruzie met vrienden of gewoon over een rottig gevoel. De Kindertelefoon is een landelijke stichting, waar 45 beroepskrachten werkzaam zijn. Ruim 520 vrijwilligers voeren vanuit 7 locaties in Nederland gesprekken met kinderen en jongeren. Zij kunnen via telefoon en chat in vertrouwen hun problemen en vragen bespreken met daartoe professioneel getrainde en begeleide vrijwilligers.

#### Wie zoeken wij

De Kindertelefoon zoekt per direct een online redacteur. Een vernieuwer met hands-on mentaliteit. Heb je een vlotte pen, ben je creatief en begrijp je hoe je social media kan inzetten? Weet jij onze doelgroep (jongeren tussen de 8 en 18 jaar) te bereiken en te prikkelen met interessante posts, pakkende Instastories en filmpjes? Ben je bekend met de wereld van influencers? En vind jij het leuk om filmpjes te bedenken, te editen met vloggers om onze doelgroep beter te bereiken.

Dan ben JIJ dé online redacteur die wij zoeken.

#### Je taken

- Redactie van onze website en ons intern communicatieplatform.
- Actief beheren van de social media kanalen zoals Facebook, Instagram, Youtube en LinkedIn.
- Ontwikkelen van de content- en social mediastrategie op basis van trends, ontwikkelingen en google analytics.
- Het schrijven, creëren en editen van online content.
- Het vertalen van informatie naar de doelgroep.

#### Profiel

Afgeronde HBO opleiding bij voorkeur Multimediadesign, Journalistiek, Marketing en/of Communicatie.



- Sterk in taal en communicatie.
- Planmatig en goed in het organiseren.
- Flexibel, zowel in gedrag als in de inzet van je uren.
- Aantoonbaar actief op social media.
- Kennis en ervaring met Wordpress.
- Kennis van SEO en SEA, metadata, webrichtlijnen en toegankelijkheid.
- Ervaring in online marketing / adverteren.
- Spreekt de taal van onze doelgroep en hebt er affiniteit mee.
- Affiniteit met vrijwilligerswerk.
- Ervaring met editen in photoshop en Première is een pré.

### **Wat bieden wij?**

- Uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden volgens de cao Jeugdzorg.
- Bruto maandsalaris bij 36-urige werkweek € 2503,43 tot 3739,00 (schaal 9).
- Eindejaarsuitkering, opname in het pensioenfonds Zorg en Welzijn.
- Een tijdelijke aanstelling van een jaar met uitzicht op een verlenging.

### **Informatie en solliciteren**

Ben jij een zelfstandige professional op het gebied van communicatie die zich prettig voelt in een rol waarbij het zowel belangrijk is om strategisch te kunnen denken, alsook hands-on projecten en activiteiten te kunnen uitvoeren? Presenteer je dan in een korte pitch en stuur je filmpje uiterlijk 29 maart 2019 samen met je CV naar ons naar [liz.dewinter@kindertelefoon.nl](mailto:liz.dewinter@kindertelefoon.nl). De pitch is bedoeld om een indruk te krijgen van wie je bent, jouw ambitie en motivatie. Beelden zeggen immers meer dan woorden. Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Maartje van Zant 030-3410404 of kijk op [www.kindertelefoon.nl](http://www.kindertelefoon.nl).

Het wervingstraject bestaat uit twee gespreksronden en een arbeidsvoorwaardengesprek. Een assessment kan onderdeel uitmaken van de procedure. De sollicitatiegesprekken zullen plaatsvinden op 9 april en 16 april 2019 op het Landelijk Bureau in Utrecht. Een opdracht maakt onderdeel uit van de selectieprocedure.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.