

Communicatiestage bij De Kindertelefoon standplaats Utrecht

De Kindertelefoon is op zoek naar een stagiair communicatie, die een bijdrage kan leveren aan de interne en externe communicatieactiviteiten van De Kindertelefoon.

Met De Kindertelefoon kunnen kinderen over alles praten. Ieder jaar voeren onze vrijwilligers meer dan 200.000 gesprekken via chat en telefoon. Soms over vervelende dingen als pesten, heimwee of verdrietig zijn. Maar ook over leuke dingen, zoals een nieuw huisdier of verliefd zijn.

De Kindertelefoon is een landelijke stichting. Ruim 550 vrijwilligers voeren vanuit 7 locaties in Nederland gesprekken met kinderen en jongeren. Zij kunnen via telefoon en chat in vertrouwen hun problemen en vragen bespreken met daartoe professioneel getrainde vrijwilligers.

De Kindertelefoon is continue op zoek naar aansluiting bij de veranderende behoefte van de doelgroep en bij maatschappelijke trends en (politieke) ontwikkelingen. Communicatie is hierbij van wezenlijk belang, zowel met de primaire doelgroep kinderen en jongeren als met stakeholders en andere maatschappelijke partijen.

De stagiair die wij zoeken heeft een divers takenpakket:

Werkzaamheden

- redactie (content-creatie) en moderatie (webcare) social media-kanalen;
- uitzetten en bedenken van online advertorials en de targeting van specifieke doelgroepen;
- beheren en vernieuwen van promotiemateriaal;
- bewerken van beeld en videoproducties;
- beheer fotoarchief;
- assisteren bij uitrol campagnes;
- schrijven van teksten voor pr-materialen zoals advertenties, nieuwsbrieven en folders;
- assisteren bij productiewerkzaamheden;
- deelname aan teamoverleggen;
- bijhouden van persverzendsysteem;
- kennisdeling van expertisegebied communicatie onder collega's.



Wat zit er in voor jou als stagiair(e)

- veel leren en ervaring opdoen;
- een goede ervaring en naam voor op je CV;
- stage lopen in een snel veranderende omgeving, waarin veel gebeurt en waar innovatie altijd welkom is;
- een leuk team om je heen dat je goede begeleiding geeft;
- veel verantwoordelijkheid en zelfstandigheid waardoor je jezelf echt kan ontwikkelen;
- een bruto stagevergoeding van € 250,- per maand bij 36 uur per week;
- reiskostenvergoeding, indien ov-jaarkaart niet van toepassing is.

Jouw Profiel

- je bent een hbo-student in de richting Communicatie, Journalistiek of Marketing;
- je bent in-to social media;
- je bent analytisch sterk met een grote mate van zelfstandigheid en een praktische instelling;
- je bent een teamplayer;
- je werkt zelfstandig;
- je hebt affiniteit met het werk van De Kindertelefoon;
- je beheerst de toon en taal van kinderen en jongeren en weet wat er speelt in deze doelgroep;
- je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal (zowel mondeling als schriftelijk);
- je hebt bij voorkeur ervaring met Adobe Photoshop.

Lijkt dit jou wat?

Stuur dan een e-mail met motivatiebrief en CV naar Heleen Alders (heleen.alders@kindertelefoon.nl).

www.kindertelefoon.nl